**Ohjelmaidean tarkistuslista** (päivitetty 3.2.2021/MA-F)

Ole hyvä ja vastaa kaikkiin kysymyksiin, käytä rivejä sen verran kuin hyväksi näet. Listan tarkoituksena on auttaa sinua hahmottamaan ohjelmaideasi luonnetta ja kehittämään ideaasi kohti toteutuskelpoista journalistista ohjelmakonseptia.

**A Sisältö**

1. Mikä on ohjelmasarjan/ podcastin (työ)nimi?
2. Mistä ohjelmassa on kyse, mikä on sen kantava idea? Miten ilmaisisit ohjelman tarkoituksen tai journalistisen funktion yhdellä lauseella?
3. Miten määrittelet ohjelman lajityypin?
4. Miksi ohjelma tai sarja pitää tuottaa ja lähettää juuri nyt?
5. Mille jo olemassa oleville radio-ohjelmille tai podcasteille se on sukua? (Jos et tiedä, kuuntele eri kanavia ja ohjelmia ja tee havaintoja.)
6. Mikä ohjelmasi tekee erityiseksi?
7. Miten ohjelma eroaa jo olemassaolevista ohjelmista?
8. Miten ohjelma uudistaa tai hyödyntää olemassa olevia tyylilajeja?
9. Mikä on ohjelman äänellinen tyylilaji?
10. Miten yleisön kiinnostus ohjelman alussa herätetään?
11. Ketkä/kuka on ohjelman juontaja, millainen hänen roolinsa on, mitä hän olemuksellaan viestittää?
12. Mitkä ovat ne keskeisimmät journalistiset perusteet, joilla ohjelmassa käsiteltävät sisällöt valikoidaan
13. Millaisia ovat ohjelman vieraat, jos heitä on?
14. Miten valittua teemaa/teemoja käsitellään?
15. Mikä on ohjelman sävy ja tempo?
16. Kokoa vielä edellä miettimäsi sisällölliset asiat yhteen: Millainen on ohjelman rakenne ja rytmi, mitkä ovat sen osiot (juontajan puhe, musiikki, insertit ja niiden kestot)? Tee erillinen yhden jakson viitteellinen käsikirjoitus, josta nämä selviävät, peruslähetyksen ajolista siis.

**B Kuuntelijat, yleisö**

1. Miltä ohjelma kuulostaa kuuntelijan näkökulmasta?
2. Kenelle ohjelmaa ollaan tekemässä? Keskeiset kuuntelijaryhmät?
3. Mikä olisi ohjelman paras lähetysaika radiossa?
4. Mikä olisivat ohjelman tärkeimmät somekanavat verkossa?
5. Mitkä ovat kohdeyleisön kiinnostuksen kohteet?
6. Mihin kuuntelijoiden tarpeisiin/ odotuksiin ohjelma vastaa?
7. Voidaanko yleisön odotukset ylittää?
8. Minkälaista vastakaikua ohjelma herättänee?
9. Syntyykö yleisölle omistajuuden ja mukana olemisen

 tunne – ”tämä on meistä”?

1. Mitä yleisö ajattelee tai tuntee ohjelman päätyttyä?

 **C Toteutus**

1. Ketkä ovat ohjelmantekijät?
2. Miten ohjelmantekoprosessi etenee (esim. viikoittain tai päivittäin toistuva sarja, työn aikataulutus)? Onko ohjelma suora lähetys vai tallenne?
3. Kuinka paljon työskentelyyn kuluu aikaa viikoittain (tai per ohjelma)?
4. Millainen on tekijöiden työnjako?
5. Mitä erityistaitoja tuotanto vaatii?
6. Mitkä ovat tekijäryhmän vahvuudet?

1. Miten tuotannossa saadaan tekijöistä irti parhaat

 kyvyt ja energia?

1. Mitä ennakkovalmisteluilla erityisesti tulee

 varmistaa?

**D Markkinointi ja tiedottaminen**

1. Mikä on ohjelman radiossa soivien äänipromojen tai puffien (ohjelman äänellisen ennakkomarkkinoinnin) näkökulma ja tunnelma?
2. Onko mahdollista tehdä multimediaalinen tuotanto, jossa olisi esim. tekstiä ja liikkuvaa kuvaa, nettisivustoa?
3. Miten ohjelman someläsnäolo hoidetaan tuotantoryhmän työnjaossa?
4. Voidaanko ohjelman julkistamisesta tehdä tapahtuma?

1. Voidaanko ohjelman yhteyteen liittää muita

 oheistapahtumia?

1. Miten muuta mediaa informoidaan uudesta ohjelmasta?

**E Vielä lopuksi:** Palaa vielä miettimään ohjelmasi nimeä (jos kyseessä on säännöllisesti toistuva omalla ohjelmapaikallaan lähetettävä sarja). Vaikka olisitkin sitä mieltä, että tämän listan alussa kertomasi nimi on paras mahdollinen, ideoi vielä ykkösvaihtoehtosi jälkeen yhdeksän nimiehdotusta lisää.

**Ohjelma/ohjelmaformaatin nimiehdotukset (10 kpl):**

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

Kiitos!